

REGULAMIN KONKURSU "HR, KTÓRY ROZUMIE SPRZEDAŻ"

I. PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „HR, który rozumie Sprzedaż” (dalej „Konkurs”). Istotą konkursu jest podkreślenie roli HR we współpracy z działami sprzedaży, wzmacnianie dobrych HR’ owców i dobrych praktyk oraz stworzenie lepszego środowiska sprzedażowego poprzez wzmacnianie HR. Programy i akcje przeprowadzone przez finalistów Konkursu będą stanowić przykład dobrych praktyk oraz inspirację do działań dla innych przedsiębiorstw.

2. Organizatorem Konkursu są Sales Angels Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławska 457, 02-844 Warszawa, KRS: 0000764057, NIP: 9512475745 oraz Extended Tools Sp. z o.o. S.K., z siedzibą przy ul. Renesansowej 41/13 w Warszawie NIP 5242461836, REGON 015484740, KRS 0000647300.

3. II edycja Konkursu rozpocznie się w dniu 19.06.2024 roku. Rozdanie nagród zostanie przeprowadzone podczas Konferencji Finał Sales Angels (dalej „Finał”), w dniu 23.01.2025.

4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dwóch etapach:

a) Etap I – preselekcja Zgłoszeń. Zgłoszenia z największą ilością punktów przechodzą do II etapu Konkursu o czym Organizator poinformuje odpowiednich Nominujących. Zgłoszenia, które przejdą do etapu II są nominowane do nagrody głównej.

b) Etap II – finałowa ocena Zgłoszeń. W ramach tego etapu Zgłoszenia podlegają dalszej ocenie przez Kapitułę, na podstawie przyjętej punktacji. Kapituła w ramach tego etapu wyłoni Zwycięzców, którzy zostaną przedstawieni podczas Finału.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane nominacje od zespołów sprzedażowych, a nie pojedynczych osób (min. 2 osoby z zespołu sprzedaży).

2. W ramach Konkursu Zgłaszający mogą zgłaszać Osoby związane z jedną z poniższych kategorii:

- Firma do 250 pracowników
- Firma od 251- 1000 pracowników
- Firma powyżej 1000 pracowników.

3. Zgłoszenie Projektu należy składać na formularzach dostępnych na stronie internetowej:

<https://hrrozumiesprzedaz.pl/>

4. Każde Zgłoszenie, aby wziąć udział w Konkursie, musi zawierać:

- a) pełną nazwę (firmę) Nominującego;
- b) opis Nominowanej osoby zgodnie z załączonym formularzem,
- c) wskazanie Kategorii,
- d) dane jednej osoby z działu sprzedaży mogących potwierdzić zgłoszenie + dane osoby zgłaszającej.

III. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs składa się z dwóch etapów.

Etap I:

W pierwszym etapie, na podstawie nadesłanych zgłoszeń, Kapituła dokona oceny prac i wyłoni kandydatów do finału (maksymalnie 5 firm). Zgłoszenia należy przysyłać wypełniając formularz zgłoszenia dostępny na stronie <https://hrrozumiesprzedaz.pl/>

Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą uwzględniane.

- a) rozpoczęcie zbierania Zgłoszeń – 19.06.2024.;
- b) zakończenie zbierania Zgłoszeń – do dnia 31.10.2024, do godz. 18.00;
- c) analiza formalna zgłoszeń do udziału w Konkursie
- d) rozesłanie informacji zwrotnej do Zgłaszających, których Zgłoszenia nie przeszły pozytywnie analizy formalnej Zgłoszeń
- f) poinformowanie za pośrednictwem strony internetowej <https://hrrozumiesprzedaz.pl/> zakwalifikowane do etapu II Konkursu

Etap II: a) wyłonienie spośród Zgłaszających biorących udział w II etapie Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia laureatów lub wyróżnionych w danej Kategorii. Wyłonienie Finalistów w Konkursie odbędzie się podczas posiedzenia Kapituły 5.11.2024.

- a) Finaliści zaprezentują konkursowe case studies przed jury konkursu, podczas spotkania w dniu 28.11.2024, w Warszawie. Czas prezentacji case study – 20 minut.
- b) Prezentacje finalistów będą oceniane przez jury, które podejmie decyzje na podstawie dyskusji we własnym gronie.
- c) Jury wyłoni jednego zwycięzcę, w jednej kategorii.

d) W każdej z wymienionych kategorii przyznana będzie maksymalnie jedna statuetka.

2. Nagradzane będą projekty personalne, których opracowanie i wdrożenie doprowadziło do rozwiązania konkretnego (jednego lub kilku) istotnych z punktu widzenia organizacji problemów, co w efekcie doprowadziło do poprawy działania firmy a także podniosło jej efektywność w konkretnym obszarze.

IV. KAPITUŁA KONKURSU

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Kapituła Konkursu (dalej „Kapituła”), która będzie sprawować pieczę nad procesem wyłaniania finalistów Konkursu oraz laureatów Konkursu, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

2. Kapitułę przewodniczy przewodniczący Kapituły (dalej „Przewodniczący Kapituły”).

3. Kapituła składa się łącznie 5 osób pełniących funkcje dyrektorów lub managerów w obszarze HR-u, biznesu, sprzedaży lub marketingu.

4. Członkowie Kapituły pełnią swoje funkcje w ciągu II Edycji Konkursu.

V. NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami Głównymi w Konkursie są:

- a) Dyplom
- b) Voucher na pobyt w Hotelu Gołębiowski
- c) pakiet FinxS® Sales Assessment - Analiza kompetencji sprzedawcy
- d) książki MT Biznes
- e) kurs językowy na platformie eTutor do końca 2024 roku (5 języków online - angielski, niemiecki, hiszpański, włoski i francuski)
- f) udział w Konferencji Finał Sales Angels

VI. DANE OSOBOWE

1. Organizator przetwarza dane osobowe Zgłaszającego będącego osobą fizyczną oraz dane osobowe Koordynatora Projektu oraz udostępnione Organizatorowi przez Zgłaszającego dane osobowe Uczestników oraz dane osobowe osób wskazanych przez Zgłaszającego, które będą brały udział w Finale (dalej łącznie „Dane Osobowe”). Organizator przetwarza m.in. następujące Dane Osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, stanowisko w strukturze Zgłaszającego, dane rejestrowe Zgłaszającego, jeśli stanowią dane osobowe w rozumieniu RODO oraz Wizerunek. Zgłaszający udostępnia Organizatorowi Dane Osobowe Uczestników oraz wskazanych przez Zgłaszającego osób biorących udział w Finale na

podstawie uzasadnionego interesu, poprzez który Strony rozumieją konieczność posługiwania się przez Organizatora tymi Danymi Osobowymi w celu kompleksowej i prawidłowej realizacji Konkursu.

2. Organizator oświadcza, że jest administratorem Danych Osobowych w rozumieniu rozporządzenia PE i Rady (UE) 2016/279 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE. L 2016 r. Nr 119, str. 1, zwane dalej „RODO”). Zgłaszający zobowiązuje się w imieniu Organizatora spełnić obowiązek informacyjny wobec Uczestników oraz wskazanych przez Zgłaszającego osób biorących udział w Gali, których Dane Osobowe zostaną udostępnione Organizatorowi. Spełnienie obowiązku informacyjnego nastąpi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia udostępnienia przez Zgłaszającego tych danych Organizatorowi. Obowiązek informacyjny został wskazany w ust. 3 poniżej. Zgłaszający będący osobą fizyczną oraz Koordynator Projektu oświadczają, że zapoznali się z treścią ww. obowiązku informacyjnego.

3. Organizator informuje o tym, że:

- a) Organizator jest administratorem Danych Osobowych,
- b) Organizator przetwarza Dane Osobowe w celu kompleksowej realizacji Konkursu i jego promocji jako kolejnej edycji cyklicznie organizowanego wydarzenia (art. 6 ust.1 lit. f RODO) oraz w celu wykorzystywania Wizerunku zgodnie z treścią udzielonej w Regulaminie zgody (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
- c) Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych w niniejszym ustępie lit. b
- d) Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych, dostawcom narzędzi wspierających realizację Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora lub spółki powiązane lub współpracujące z Organizatorem, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator oraz odbiorcom materiałów dotyczących organizacji i przebiegu Konkursu, w tym zawierających Wizerunek., e) Osoby fizyczne, których Dane Osobowe są przetwarzane przez Organizatora na podstawie Regulaminu mogą żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu oraz przeniesienia danych do innego administratora danych,

- f) Osoby fizyczne, których Dane Osobowe są przetwarzane przez Organizatora na podstawie Regulaminu mogą wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych,
- g) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- h) Dane Osobowe Uczestników oraz osób wskazanych przez Zgłaszającego, które biorą udział w Gali zostały pozyskane przez Organizatora od Zgłaszającego na podstawie Regulaminu,
- i) W przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, Zgłaszający będący osobą fizyczną, Koordynator Projektu lub Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem mailowo pod adresem: info@salesangels.pl
- j) W związku z przetwarzaniem Danych Osobowych nie będzie dochodziło do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany i interpretacji regulaminu.